



**ACCOMPAGNE LES LIEUX DE VIE DANS LA MISE EN PLACE DE PRATIQUES  
ECORESPONSABLES  
ET RECHERCHE SON  
RESPONSABLE COMMUNICATION et MARKETING OPERATIONNEL**

**Fiche de Poste**

**Poste**

**Poste à intégrer :** CDI à partir de Septembre/Octobre 2019

**Basé à :** Paris (ou Marseille)

**Salaire :** à définir.

Label Vie accompagne par la Recherche Appliquée et la Formation les lieux de vie à mettre en place des pratiques éco-responsables.

A travers Ecolo crèche® dans le secteur de la petite enfance, Eco-accueil® dans les centres de loisirs, et avec les assistant(e)s maternel(le)s, ce sera en 2020 dans le monde des seniors.

Au cœur de la stratégie de l'Association, vous serez en charge de nous accompagner en termes de communication externe, vous serez au service de l'équipe en créant contenus et supports appropriés en marketing on et off line.

Vous êtes attirés par le développement durable ? Vous êtes créatif, et capable de vous adapter pour construire des outils simples et percutants ?

**Rejoignez-nous au plus vite !**

Plus d'infos et envoi de candidature : [marie@label-vie.org](mailto:marie@label-vie.org)

## Missions

**Augmenter la notoriété des labels et des démarches développées par labelvie : Ecolo crèche, Eco Accueil Petite enfance et Eco Accueil loisirs et celles à venir...**

**Proposer une stratégie de communication en accord avec les objectifs à court, moyen et long terme en étant créatif**

- Formaliser une ligne éditoriale
- Mettre en place un plan d'action associé et l'évaluer

➤ **En matière de communication externe**

- Choisir les canaux de diffusion et la forme et être garant des messages véhiculés
- Développer les publications médias (cibles et médias confondus)
- Développer les partenariats avec influenceurs, prescripteurs...
- Représenter l'association sur certains événements (petite enfance, développement durable, éducation...) et auprès des institutions.

➤ **En matière de Communication interne**

- Améliorer la communication interne aux réseaux des adhérents et clients en collaboration avec l'équipe en charge de l'animation de ces réseaux.

**Développer un plan d'action marketing digital au service du développement en cours et à venir**

- Etre en soutien des équipes de développement, de formation et d'animation

➤ **Ressources**

- Utiliser les supports existants et développer de nouveaux supports (site, plaquettes, plateforme, news letter...) de communication y compris digitaux et supports pédagogiques efficaces
- Développer des partenariats pertinents pour servir la communication externe et interne et coordonner les relations avec les partenaires et prestataires : agence web, agence communication, agence presse...
- Gérer les budgets dédiés à la communication